

## Anexa nr. 4

### Reglementări pentru amenajarea și utilizarea spațiului public

#### Amenajarea spațiului public

Înființarea, reabilitarea și modernizarea spațiilor publice se va realiza numai pe bază de proiecte complexe de specialitate, ce vor viza întreaga problematică, în funcție de destinația și caracterul acestora, ca și de situația locală specifică. Tema de proiectare și proiectele vor fi avizate de Institutia Arhitectului Sef, iar în cazul zonelor construite protejate, și de către DJC Bihor.

În cazul spațiilor publice reprezentative la nivel de oraș sau cartier, se recomandă stabilirea soluției de organizare și amenajare pe bază de concurs.

În cazul spațiilor destinate circulației (străzilor etc.), se va urmări dezvoltarea cu prioritate a deplasărilor pietonale și a spațiilor și amenajărilor destinate pietonilor, a modalităților de deplasare velo, ca și reglementarea eficientă a circulației autovehiculelor și a parcării, organizarea mobilierului urban și a vegetației. Proiectele de specialitate vor lua în considerare / vor aplica profilele transversale reglementate în Anexa 5.

În cazul zonelor verzi, fiecare spațiu / UTR se va aborda în integralitatea sa.

Pentru intervenții ce implică organizarea / reorganizarea / restructurarea spațiilor publice și / sau verzi, care implică modificarea zonelor carosabile, a organizării circulației auto, sau a organizării spațiilor de parcare, se vor întocmi PUD.

Pentru organizarea spațiului public se recomandă elaborarea unui **standard local**, structurat pe zone funcționale / grupuri de unități teritoriale de referință, prin care se va reglementa, pentru situațiile comune, utilizarea de:

- (a) detalii de amenajare personalizate, ce devin specifice orașului (tipuri și combinații de pavaje, grătare de arbori, detalii constructive la nivelul îmbrăcăminților și pavajelor etc.);
- (b) tipuri de materiale (natură, formă, dimensiuni, culori, calitate, disponere);
- (c) tipuri / seturi de mobilier urban;
- (d) sisteme și seturi de corpuri de iluminat;
- (e) seturi de elemente vizibile ale infrastructurii edilitare;
- (f) seturi de elemente ale infrastructurii de transport în comun (stații, indicatoare, marcaje);
- (g) specii vegetale (specii și varietăți de arbori, arbuști, garduri vii etc.) și modalități de dispunere a acestora, cf. recomandărilor cuprinse în Anexa 9 la prezentul regulament.

#### Utilizarea comercială a spațiului public

va fi reglementată detaliat prin Hotărâri ale Consiliului Local, cu observarea prevederilor prezentului Regulament.

#### Utilizarea comercială permanentă

*Chioșcuri pentru difuzarea presei, pentru flori etc.*

Amplasarea de chioșcuri se va face numai în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice, cu următoarele condiții:

- (a) să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului;
- (b) să se încadreze în categoria construcțiilor provizorii (să nu aibă fundații, să fie construite ca obiecte independente, ce pot fi amplasate / ridicate de pe amplasament ca atare);
- (c) să aibă o suprafață la sol de maximum 6 mp;
- (d) să fie integrate prin design unui concept unitar și coerent pentru imaginea urbană, alături de mobilierul urban (recomandabil realizate pe baza unor proiecte tipizate pentru întregul oraș / zonă);
- (e) să fie asigurat racordul la rețelele publice pentru utilitățile necesare (energie electrică, apă sau canalizare).

## Publicitate

Publicitatea comercială se va amplasa cu următoarele condiții:

- (a) să nu afecteze prin poziție și conformare fluxurile pietonale sau auto.
- (b) să nu afecteze vizibilitatea necesară siguranței traficului, să nu obtureze semnele și indicatoarele de circulație, să nu intre în concurență cu acestea. Elemente publicitare nu pot fi dispuse la distanțe mai mici de 50 m de intersecții și înaintea indicatoarelor de circulație.
- (c) să se utilizeze panouri publicitare rigide, cu sistem de iluminare inclus, de tip "cutie", cu suprafața maximă de 15.000 cmp.
- (d) să se utilizeze, de regulă, ca suport, ediculele supraterane ale infrastructurii edilitare urbane (ex.: posturi de transformare, stații de reglare gaz etc.) și pe cele aferente transportului public (stații de transport în comun etc.), fiind integrate designului acestora. Ca regulă generală, se interzice amplasarea unor panouri publicitare independente.
- (e) să nu se utilizeze lumina pulsatorie / intermitență.
- (f) să nu afecteze prin agresiune / distorsionare imaginea urbană, să nu obtureze perceperea clădirilor publice sau de interes public, a infrastructurii publice (poduri, pasaje etc.).
- (g) nici un fel de elemente publicitare nu pot fi dispuse pe stâlpii de iluminat sau de suport pentru cabluri aeriene, pe cei ai semnelor de circulație etc.
- (h) se interzic elementele publicitare de tip "banner", "mash" etc., dispuse pe fațadele clădirilor, (cu excepția celor aflate în șantier), sau dispuse transversal între fronturile stradale.

## Utilizarea comercială temporară

### *Terase sezoniere pe domeniul public*

Terasele sezoniere pentru alimentație publică se vor amplasa, de regulă, în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice. Acestea pot fi amplasate și prin autorizare directă, pe baza unor studii locale de impact și amenajare, cu următoarele condiții:

- (a) să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului. Gabaritele traseelor adiacente pentru deplasarea pietonilor for fi de 2, 3 sau 4 fluxuri (1,50, 2,25, 3,00 m), funcție de nevoile locale.
- (b) să fie extensia unor spații comerciale de același profil al căror acces să fie la o distanță de maximum 10 m de acestea.
- (c) să fie asigurate în cadrul acestor spații comerciale grupurile sanitare necesare funcționării teraselor
- (d) mobilierul (mese, scaune ,umbrele) să fie amplasat direct pe pavaj (fără podiumuri) și să fie strâns în afara orarului de funcționare.
- (e) să nu se amplaseze în cadrul acestora utilaje (frigidere, vitrine frigorifice etc.).
- (f) să nu se dispună împrejurimi de nici un fel.
- (g) setul de mobilier urban să fie de bună calitate, realizat din lemn sau metal și, eventual, materiale textile.
- (h) umbrelele să fie de culoare deschisă, uni, fără însemne publicitare de nici un fel.
- (i) să nu se utilizeze sisteme de sonorizare, să nu se difuzeze muzică, emisiuni TV, video etc.
- (j) sezonul și orarul de funcționare etc. să fie reglementate prin Hotărâri ale Consiliului Local.

### *Comerț ocazional*

Se va desfășura pe perioade determinate, planificate, cu ocazia sărbătorilor sau a unor evenimente publice importante, cu următoarele condiții:

- (a) spațiile urbane detinate acestui scop să fie rezervate și reglementate prin decizii ale Primăriei municipiului.
- (b) chioșcurile și tarabele să fie amplasate astfel încât să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului.
- (c) sa fie asigurat racordul la rețelele publice pentru utilitățile necesare (energie electrică, apă sau canalizare).
- (d) designul obiectelor să fie de bună calitate și integrat într-un concept unitar pentru evenimentul respectiv. Comerțul ambulant pe spațiul public e interzis.

### Aprovizionare

Aprovizionarea de orice tip, care impică oprirea / staționarea autovehiculelor de transport pe domeniul public (suprafețe carosabile sau pietonale), în Ansamblul Urban Centrul Istoric, pe artere utilizate de transportul în comun și pe cele cu trafic auto sau pietonal intens, se va face după un orar stabilit și în condițiile impuse prin Hotărâre a Consiliului Local.

## **Utilizarea necomercială a spațiului public**

### *Infrastructura publică (edilitară, de transport public etc.)*

- (a) infrastructura edilitară se va introduce în totalitate în subteran (cabluri, tubulatură etc.)
- (b) pe spațiile publice importante (zona centrală a municipiului, artere utilizate de transportul în comun și cele cu trafic auto sau pietonal intens) elementele nodale ale rețelelor (puncte de racord și distribuție, de transformare etc.) vor fi introduse în subteran sau vor fi înglobate în clădirile pe care le deserveșc.
- (c) în cadrul celorlalte spații publice, acestea pot fi amplasate suprateran independent, cu condiția să nu afecteze fluxurile pietonale, de bicicliști, auto, prin îngustarea locală a trotuarelor, pistelor de biciclete, carosabilului, eventual pe suprafețe adiacente spațiilor verzi sau cu altă folosință.
- (d) stâlpii de iluminat, cei aferenți transportului public, de semnalizare rutieră, nu vor putea fi utilizați pentru alte scopuri, precum: suspendarea de cabluri, dispunerea de elemente publicitare de tip comercial etc.
- (e) stațiile de transport public se vor amplasa, de regulă, în cadrul proiectelor complexe de înființare, reabilitare sau modernizare a spațiilor publice. Acestea pot fi amplasate și prin autorizare directă, pe baza unor studii locale de impact și amenajare, cu condiția să nu afecteze prin poziție și funcționare fluxurile pietonale sau auto, vizibilitatea necesară siguranței traficului. Gabaritele traseelor adiacente pentru deplasarea pietonilor vor fi de 2, 3 sau 4 fluxuri (1,50, 2,25, 3,00 m), funcție de nevoile locale.

### *Publicitate necomercială*

Publicitatea necomercială vizează popularizarea unor evenimente importante pentru comunitate (culturale - festivaluri, spectacole deosebite, congrese științifice, târguri etc., sociale - congrese, întruniri, campanii electorale etc.)

Publicitatea necomercială e admisă pe tot teritoriul municipiului, în limitele unor reglementări de ordin general sau punctuale, pentru fiecare eveniment, emise de Consiliul Local / Primărie, cu următoarele condiționări:

- (a) elementele publicitare ("mash-uri", "banner-e" steaguri, panouri etc.) se vor dispune pe perioade determinate, ce nu vor depăși momentul încetării evenimentului pe care îl popularizează.
- (b) stâlpii de iluminat și cei aferenți transportului public pot fi utilizați ca suport pentru publicitate necomercială, campanii pozitive de interes general etc., dacă aceștia dispun de suporturi dedicate, pe care să se poată amplasa elementele publicitare (steaguri, panouri), cu suprafața maximă de 2400 cm, la înălțimea de 4,50 m de la nivelul solului. Acestea se vor dispune în serii, de-a lungul întregii lungimi sau a unui segment al unei / unor artere de circulație.